



Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition)

Leyla Dogan

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition)

Leyla Dogan

Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition)

Leyla Dogan

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 2,3, Leibniz Akademie Hannover - Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Hannover, 13 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Eine immer wichtigere Rolle übernimmt Tourismus in Wirtschaft und Gesellschaft. Es ist nahezu normal geworden, mindestens einmal im Jahr zu verreisen. Allerdings ist der Tourismus schon lange kein Massenmarkt mehr. Durch Wettbewerbsbedingungen verschärfen sich die zunehmend bevorzugte Individualreisen sowie steigende, differenzierte Qualitätsansprüche der Reisenden. Um dem enormen Informationsbedarf gerecht werden zu können, benötigt der Markt eine weit reichende Infrastruktur, welche sowohl die Ansprüche der Kunden als auch die der Touristiker erfüllt. Dies hat die Entwicklung der Computerreservierungssysteme (CRS) hervorgerufen, die als der traditionelle Vertriebsweg gelten.¹

Die bedeutendste technologische Entwicklung ist das Internet. Seine Akzeptanz steigt zunehmend und die Anzahl der Personen mit Zugang zum Netz hat sich bereits vom Jahr 2000 mit ungefähr 14 Mio. auf ungefähr 40 Mio. im Jahr 2008 erhöht.² Von dieser Entwicklung profitieren die Low-Cost-Carrier (LCC), Ryanair und Co. sind schon fast zur Normalität geworden. Individuelle Kurztrips mit einer Billigairline werden immer häufiger geplant. Der direkte Vertriebsweg, der die Reisemittler übergeht, profitiert von der steigenden Akzeptanz des Internets in der Bevölkerung. Inwieweit dies sich auf die Agenturen auswirkt, ob ihre Existenz wirklich durch die Billigflieger gefährdet ist, wie sie reagieren können und welche Maßnahmen traditionelle Airlines ergreifen, soll in der vorliegende Arbeit aufweisen.

Eine Einführung in die Branche der Reisebüros wird zunächst einmal im zweiten Kapitel gegeben. Der Fokus des darauf folgenden Kapitels liegt auf den Computerreservierungssysteme, die das traditionelle Vertriebsmedium der Reisemittler darstellen. Es werden die Entstehung, Aufbau und Ziele sowie Leistungskomponenten eines Reservierungssystems beschrieben. Das vierte Kapitel veranschaulicht mit Hilfe von Daten, inwieweit die Internetakzeptanz der Bevölkerung gestiegen ist. Anschließend folgt die Analyse der Vertriebsstrategien der LCC. Kapitel sechs befasst sich mit einer möglichen Chance, die den Reisebüros bleibt, um doch noch Profit aus dem Geschäft mit den Billigfliegern zu schlagen. Da auch die traditionellen Airlines den harten Konkurrenzkampf zu spüren bekommen, wird in Kapitel sieben auf deren Reaktionen eingegangen, bevor ein abschließendes Fazit die Ergebnisse noch einmal zusammenfasst.

 [Download Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebsw ...pdf](#)

 [Read Online Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertrieb ...pdf](#)

Download and Read Free Online Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) Leyla Dogan

From reader reviews:

Alex Lynch:

Have you spare time for any day? What do you do when you have more or little spare time? Yeah, you can choose the suitable activity regarding spend your time. Any person spent their spare time to take a go walking, shopping, or went to typically the Mall. How about open or even read a book called Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition)? Maybe it is to be best activity for you. You already know beside you can spend your time with your favorite's book, you can smarter than before. Do you agree with it is opinion or you have other opinion?

Therese McGaha:

The guide untitled Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) is the guide that recommended to you to see. You can see the quality of the publication content that will be shown to a person. The language that article author use to explained their way of doing something is easily to understand. The author was did a lot of research when write the book, hence the information that they share to you is absolutely accurate. You also could possibly get the e-book of Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) from the publisher to make you far more enjoy free time.

Maria Huffman:

Is it an individual who having spare time after that spend it whole day by simply watching television programs or just resting on the bed? Do you need something totally new? This Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) can be the reply, oh how comes? A fresh book you know. You are therefore out of date, spending your extra time by reading in this fresh era is common not a geek activity. So what these textbooks have than the others?

Sylvia Alexander:

You can obtain this Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by go to the bookstore or Mall. Simply viewing or reviewing it might to be your solve issue if you get difficulties for your knowledge. Kinds of this publication are various. Not only by simply written or printed and also can you enjoy this book by means of e-book. In the modern era like now, you just looking by your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your personal ways to get more information about your book. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still change. Let's try to choose proper ways for you.

Download and Read Online Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) Leyla Dogan #KF6LJB1S98X

Read Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan for online ebook

Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan books to read online.

Online Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan ebook PDF download

Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan Doc

Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan Mobipocket

Einfluss der LCC auf die traditionellen Vertriebswege: E-Commerce vs. Reisebüro (German Edition) by Leyla Dogan EPub