



Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition)

Jennifer Hansen

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition)

Jennifer Hansen

Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) Jennifer Hansen

Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 2,0, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: Einführung in die Kommunikationswissenschaft II, Sprache: Deutsch, Abstract: 1. Einleitung

Wer kennt sie nicht? Das Marlboro-Pferd, die Milka Lila Kuh oder den Schwäbisch Hall-Fuchs, sie alle tummeln sich auf zahlreichen Plakaten, in TV-Werbespots oder in Anzeigen von Print- und Onlinemedien. Tagtäglich werden wir mit den verschiedensten Werbeformen konfrontiert, aber nur wenige beachten wir, nur wenigen schenken wir unsere Aufmerksamkeit. Der Fokus dieser Arbeit liegt auf der Betrachtung von Tierdarstellungen in der Werbung und der Frage, welche Auswirkungen sie auf die Rezipienten haben. Tiere faszinieren den Menschen schon immer. Der Hund lebt seit circa 12.000 Jahren an der Seite des Menschen und ist somit sein ältestes Haustier. Auch die Werbeproduzenten wissen um diese Gunst und machen daher häufig Gebrauch von Tieren als Werbefiguren, denn Werbung produziert ausschließlich positive Botschaften.

Die Bilder der Werbung sollen eine Utopie vom besseren Leben vermitteln, sie sollen Hoffnung und Glück implizieren. Um ein größtmögliches Maß an Aufmerksamkeit zu erreichen, beziehen sie sich auf die animalische Naturhaftigkeit des Menschen, die durch bildliche Reize Handlungsimpulse auslösen sollen. Abbildungen von Tieren, wie jene aus den Höhlen im französischen Lascaux, gehören zu den ersten Bildmotiven, die von Menschen dargestellt wurden. (Vgl. Bache/Peters 1992: 13)

Im Verlauf dieser Hausarbeit wird zunächst auf die historische Entwicklung des Werbebegriffes eingegangen, in Anlehnung daran die Darstellung von Tieren in der Werbung erläutert. Des Weiteren wird der Frage nachgegangen, in wie weit die Verwendung nicht-menschlicher Figuren, gemeint sind hier Tiere und tieranimierte Figuren, Auswirkungen auf die Rezipienten haben. Dazu werden verschiedene Werbekampagnen aus dem Print- und Fernsehsektor herangezogen. Im Anschluss daran soll der Begriff ‚Spokes-Character‘ näher erklärt werden, als Oberbegriff menschlicher und nicht-menschlicher Werbefiguren. Eine abschließende Zusammenfassung über die Wirkung von Tierbildern in der Werbung soll diese Arbeit komplettieren.

 [Download Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: E ...pdf](#)

 [Read Online Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: ...pdf](#)

Download and Read Free Online Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) Jennifer Hansen

From reader reviews:

Gina Gregg:

What do you concerning book? It is not important with you? Or just adding material when you want something to explain what yours problem? How about your extra time? Or are you busy man? If you don't have spare time to do others business, it is make one feel bored faster. And you have spare time? What did you do? Every person has many questions above. They need to answer that question due to the fact just their can do in which. It said that about publication. Book is familiar in each person. Yes, it is appropriate. Because start from on pre-school until university need this particular Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) to read.

Pauline Mueller:

People live in this new moment of lifestyle always attempt to and must have the time or they will get lots of stress from both day to day life and work. So , once we ask do people have spare time, we will say absolutely indeed. People is human not only a robot. Then we consult again, what kind of activity are there when the spare time coming to anyone of course your answer will certainly unlimited right. Then do you ever try this one, reading textbooks. It can be your alternative throughout spending your spare time, the particular book you have read is Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition).

Pamelia Thompson:

That guide can make you to feel relax. This book Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) was multi-colored and of course has pictures around. As we know that book Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) has many kinds or genre. Start from kids until teenagers. For example Naruto or Private eye Conan you can read and believe you are the character on there. Therefore , not at all of book are generally make you bored, any it makes you feel happy, fun and rest. Try to choose the best book to suit your needs and try to like reading that.

Donna Willeford:

What is your hobby? Have you heard in which question when you got learners? We believe that that query was given by teacher on their students. Many kinds of hobby, Every individual has different hobby. Therefore you know that little person such as reading or as examining become their hobby. You should know that reading is very important along with book as to be the issue. Book is important thing to increase you knowledge, except your personal teacher or lecturer. You find good news or update concerning something by book. Numerous books that can you take to be your object. One of them is niagra Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition).

**Download and Read Online Tierdarstellungen in Print- und
Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als
Werbeträgern (German Edition) Jennifer Hansen
#0DP7ZOQKUR2**

Read Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen for online ebook

Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen books to read online.

Online Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen ebook PDF download

Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen Doc

Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen Mobipocket

Tierdarstellungen in Print- und Rundfunkwerbung: Entwicklung und Wirkung von Tieren als Werbeträgern (German Edition) by Jennifer Hansen EPub