



# Markenpositionierung (German Edition)

*Dirk Salomon*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Markenpositionierung (German Edition)

*Dirk Salomon*

## **Markenpositionierung (German Edition)** Dirk Salomon

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, Hochschule Osnabrück, Veranstaltung: BWL 2 Marketing, 6 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Am Anfang steht ein Produkt, eine Dienstleistung, ein Unternehmen, eine Institution oder eine Person. Die Positionierung steht nicht für das Produkt, sondern für das, was bei dem Interessenten entsteht.“ (Al Ries und Jack Trout) Unternehmen haben erkannt, daß der Aufbau einer Marke unerlässlich ist, um langfristig Erfolge zu erzielen. Der harte Wettbewerb, kaum zu überblickende Produktvielfalt und austauschbare Produkte erfordern ständig neue Strategien. Management, Marketing und Verkauf eines Unternehmens sollten sich deshalb systematisch mit den gesellschaftlichen Veränderungen und Trends befassen, um für die eigene Marke eine einzigartige, werthaltige und zukunftsichere Marktposition zu schaffen. Zu Beginn der siebziger Jahre wurde erstmals wissenschaftlich aufgezeigt, dass die subjektive Auffassung des Nachfragers von Produkten mit ihren Merkmalen einen erheblichen Einfluss auf das Nachfrageverhalten hat. Mit der Analyse dieses Kriteriums befasst sich die Produktpositionierung, mit deren Thematik sich die folgende Ausarbeitung auseinander setzt. Dabei wird insbesondere am Beispiel NIVEA untersucht, was Positionierung im Marketing bedeutet und welche Rolle sie bei der Entwicklung neuer Produkte spielt. Das erste Kapitel umfasst eine Begriffsdefinition der Positionierung, wie man sie in Wirtschaftslexika und in der freien Online- Enzyklopädie Wikipedia findet. Des weiteren wird eine Unterscheidung zwischen Unternehmens- und Markenpositionierung getroffen und es werden sechs Positionierungsarten anschaulich dargestellt. Das zweite Kapitel widmet sich der Frage, wie die Positionierung im Markt funktioniert. In diesem Abschnitt wird u.a. die entscheidende Stellung der Verbraucher im Prozess der Positionierung umschrieben, als auch drei Strategien für eine erfolgreiche Positionierung nach Ries und Trout ausführlich erläutert. Im abschließenden Kapitel wird die Positionierung am Beispiel NIVEA erklärt. Die Marke NIVEA wurde als praktisches Beispiel für diese Arbeit ausgewählt, weil sie eine der ältesten und erfolgreichsten Marken in Deutschland ist. Anhand der geschichtlichen Entwicklung NIVEAS wird versucht, ihre Positionierung im Markt herauszuarbeiten und genauer zu untersuchen. Zudem wird ein kurzes Fazit gezogen

 [Download Markenpositionierung \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Markenpositionierung \(German Edition\) ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Markenpositionierung (German Edition) Dirk Salomon**

---

### **From reader reviews:**

#### **Winston Craig:**

The book Markenpositionierung (German Edition) make one feel enjoy for your spare time. You should use to make your capable more increase. Book can to become your best friend when you getting pressure or having big problem together with your subject. If you can make reading through a book Markenpositionierung (German Edition) being your habit, you can get much more advantages, like add your capable, increase your knowledge about some or all subjects. It is possible to know everything if you like open up and read a book Markenpositionierung (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science book or encyclopedia or other people. So , how do you think about this publication?

#### **Graham Ayala:**

Hey guys, do you wants to finds a new book to study? May be the book with the name Markenpositionierung (German Edition) suitable to you? Often the book was written by popular writer in this era. Typically the book untitled Markenpositionierung (German Edition)is the main of several books in which everyone read now. This specific book was inspired a number of people in the world. When you read this reserve you will enter the new dimensions that you ever know previous to. The author explained their thought in the simple way, consequently all of people can easily to understand the core of this reserve. This book will give you a lots of information about this world now. To help you see the represented of the world in this particular book.

#### **Rosa Reid:**

Reading a book for being new life style in this year; every people loves to study a book. When you examine a book you can get a lot of benefit. When you read books, you can improve your knowledge, due to the fact book has a lot of information into it. The information that you will get depend on what kinds of book that you have read. If you need to get information about your research, you can read education books, but if you want to entertain yourself you are able to a fiction books, this sort of us novel, comics, and also soon. The Markenpositionierung (German Edition) provide you with a new experience in reading through a book.

#### **Russell Fielder:**

You can get this Markenpositionierung (German Edition) by visit the bookstore or Mall. Only viewing or reviewing it can to be your solve trouble if you get difficulties to your knowledge. Kinds of this e-book are various. Not only by means of written or printed but additionally can you enjoy this book by simply e-book. In the modern era including now, you just looking by your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your personal ways to get more information about your book. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still change. Let's try to choose right ways for you.

**Download and Read Online Markenpositionierung (German Edition) Dirk Salomon #NZWIL3B91F7**

# **Read Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon for online ebook**

Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon books to read online.

## **Online Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon ebook PDF download**

**Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon Doc**

**Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon Mobipocket**

**Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon EPub**