



Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition)

Hanna Krieger

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition)

Hanna Krieger

Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) Hanna Krieger
Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, Fachhochschule Kiel (Fachhochschule), Veranstaltung: Internationales Marketing, 37 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Markenpolitik an sich ist wahrscheinlich so alt wie die Menschheit selber. Markenpolitik betrifft hierbei so gut wie alles, das irgendwie einen Namen trägt: Produkte, Unternehmen, Staaten, Nationen, Stars, Politiker und Familien, um nur einige Beispiele zu nennen. Verstärkt wird die Bedeutung der internationalen Markenpolitik heutzutage durch die weltweit zunehmende Homogenisierung der Produkte. Sich wandelnde Konsumentenbedürfnisse, Standardisierung versus Differenzierung, neue Informationsflüsse und -systeme sowie zunehmende Konsumentenmobilität bilden heutzutage die Kernprobleme der Markenpolitik international aktiver Unternehmen. Dies sind beispielhafte Problemfelder in der internationalen Markenpolitik, mit denen sich global tätige Unternehmen auseinandersetzen müssen, wenn sie das Ziel verfolgen, ihre Produkte und Marken auf verschiedenen Ländermärkten erfolgreich anzubieten.
Der Eintritt in neue Ländermärkte bedeutet für solche Unternehmen zugleich, dass sie sich mit differierenden Gesetzgebungen, abweichenden Konsumentenbedürfnissen, nicht vergleichbaren Wettbewerbssituationen sowie kulturellen Unterschieden auseinandersetzen müssen. Hinzu kommt, dass besonders durch sich wandelnde politische Bedingungen, zum Beispiel die Erweiterung der Europäischen Union (EU) am 1. Mai 2004 oder die Liberalisierung asiatischer Märkte wie China, die Konsumgüterunternehmen vor der Herausforderung stehen, ihre Marken wettbewerbsfähig in diesen neuen Märkten zu positionieren und zu etablieren.
Diese Studienarbeit erläutert im ersten Teil wichtige Begriffe und Grundlagen der Markenpolitik und deren Zusammenhänge. Anschließend wird näher auf Besonderheiten der internationalen Markenpolitik eingegangen, um schließlich zu der Erkenntnis zu gelangen, dass erfolgreiche Markenpolitik nicht auf ein generell gültiges Erfolgsrezept zurückzuführen ist, sondern einer andauernden Koordination vielfältiger strategischer und operativer Faktoren bedarf.

 [Download Marken und Markenpolitik bei internationaler Gesch ...pdf](#)

 [Read Online Marken und Markenpolitik bei internationaler Ges ...pdf](#)

Download and Read Free Online Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) Hanna Krieger

From reader reviews:

Charles Duda:

Have you spare time for the day? What do you do when you have more or little spare time? Sure, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent all their spare time to take a move, shopping, or went to the particular Mall. How about open or read a book eligible Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition)? Maybe it is to get best activity for you. You know beside you can spend your time using your favorite's book, you can more intelligent than before. Do you agree with its opinion or you have some other opinion?

Arthur Lee:

This Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) book is simply not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you have by reading this book is actually information inside this publication incredible fresh, you will get details which is getting deeper a person read a lot of information you will get. That Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) without we recognize teach the one who reading through it become critical in thinking and analyzing. Don't end up being worry Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) can bring if you are and not make your carrier space or bookshelves' turn out to be full because you can have it in your lovely laptop even mobile phone. This Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) having very good arrangement in word and also layout, so you will not feel uninterested in reading.

Glenda Rogers:

As people who live in the modest era should be update about what going on or information even knowledge to make these keep up with the era that is always change and advance. Some of you maybe can update themselves by looking at books. It is a good choice for you but the problems coming to you actually is you don't know what kind you should start with. This Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) is our recommendation to make you keep up with the world. Why, as this book serves what you want and need in this era.

Everette Murray:

The feeling that you get from Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) may be the more deep you searching the information that hide within the words the more you get thinking about reading it. It does not mean that this book is hard to know but Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) giving you thrill feeling of reading. The writer conveys their point in specific way that can be understood by means of anyone who read this because the author of this reserve is well-known enough. This specific book also makes your personal vocabulary increase well. So it is easy to understand then can go with you, both in printed or e-book style are available. We advise you for

having this kind of Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) instantly.

Download and Read Online Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) Hanna Krieger #3RB8PGMWNC2

Read Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) by Hanna Krieger for online ebook

Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) by Hanna Krieger Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) by Hanna Krieger books to read online.

Online Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) by Hanna Krieger ebook PDF download

Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) by Hanna Krieger Doc

Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) by Hanna Krieger Mobipocket

Marken und Markenpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit (German Edition) by Hanna Krieger EPub